

News Release

報道関係者各位
2019年9月11日

マニユライフ生命がスポンサーをする プロランナー大迫傑選手のテレビ CM を放映

- 9月15日(日)TBS 系列全国ネット「東京メトロスポーツスペシャル マラソングランドチャンピオンシップ～東京五輪代表選考レース～」番組提供

マニユライフ生命保険株式会社(取締役代表執行役社長兼 CEO:吉住公一郎、本社:東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)は、2017年12月からスポンサーをしているプロランナーの大迫傑選手が登場するテレビコマーシャルを、9月15日(日)のTBS 系列全国ネット「東京メトロスポーツスペシャル マラソングランドチャンピオンシップ～東京五輪代表選考レース～」の番組提供において放映します。

なお、大迫選手のテレビコマーシャルは、関西・東海エリアでの番組提供においても放映中です。

自身の可能性に挑み続ける大迫選手の姿は、マニユライフ生命が提唱する、自分らしい、これからの生き方「Life 2.0」(ライフ 2.0)を体現しています。当社の公式ホームページ上でも大迫選手の動画を公開しています。「生き方は自由に選択できる」などの力強いメッセージを発信し続ける大迫選手を通じて、当社は皆さまが自ら積極的に行動し、未来を切り拓いていくことを応援していきます。

最新動画「大迫傑の Life2.0 とは?」はこちら https://www.manulife.co.jp/sponsorship_suguru_osako



「大迫傑 切り拓く篇」15秒、30秒

関西・東海エリアでの番組提供

- 『おはよう朝日です』朝日放送テレビ(ABC)の朝のニュース番組(平日 6:45～8:00)、毎週水曜日提供
- 『ドデスカ!』メ〜テレ(NBN)の朝のニュース番組(平日 6:00～8:00)、毎週木曜日提供



(左) 『おはよう朝日です』 朝日放送テレビ(ABC)
(右) 『ドデスカ!』 メ〜テレ(NBN)

マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション（マニユライフ）のグループ企業で、2019年、設立20周年を迎えました。プランライト・アドバイザー（自社営業職員）、金融機関、代理店の3つの販売チャンネルを通じて、法人ならびに個人のお客さまへ、先進的な商品と質の高いサービスを提供しています。詳細はホームページ（www.manulife.co.jp）をご覧ください。自分らしい、これからの生き方「Life 2.0」を応援するウェブサイト「Life 2.0 ガイド」（<https://life2.0guide.jp/>）や各種公式 SNS ページ: [Facebook](#)、[Twitter \(@ManulifeJapan\)](#)、[Instagram \(@manulifejapan\)](#) で情報発信しています。

